



PROCESSO SELETIVO - PS SEDUC - 2025



PROVA ESCRITA OBJETIVA

FUNÇÃO 38: **PROFESSOR PARA O CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

DATA: 12/10/2025 – HORÁRIO: 8h30 às 12h30 (horário do Piauí)

LEIA AS INSTRUÇÕES:

01. Você deve receber do fiscal o material abaixo:
 - a) Este caderno (**FUNÇÃO 38**) com 40 questões objetivas, sem falha ou repetição.
 - b) Um CARTÃO-RESPOSTA destinado às respostas objetivas da prova. *Verifique se o tipo de caderno (**FUNÇÃO 38**) é o mesmo que consta no seu Cartão-Resposta.*

OBS: Para realizar sua prova, use apenas o material mencionado acima e, em hipótese alguma, papéis para rascunhos.
02. Verifique se este material está completo e se seus dados pessoais conferem com aqueles constantes no CARTÃO-RESPOSTA.
03. Após a conferência, você deverá assinar seu nome completo, no espaço próprio do CARTÃO-RESPOSTA utilizando caneta esferográfica com tinta de cor preta.
04. Escreva o seu nome nos espaços indicados na capa deste CADERNO DE QUESTÕES, observando as condições para tal (assinatura e letra de forma), bem como o preenchimento do campo reservado à informação de seu número de inscrição.
05. No CARTÃO-RESPOSTA, a marcação das letras correspondentes às respostas de sua opção deve ser feita com o preenchimento de todo o espaço do campo reservado para tal fim.
06. Tenha muito cuidado com o CARTÃO-RESPOSTA, para não dobrar, amassar ou manchar, pois este é personalizado e, em hipótese alguma, poderá ser substituído.
07. Para cada uma das questões são apresentadas cinco alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); assinale apenas uma alternativa para cada questão, pois somente uma responde adequadamente ao quesito proposto. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **mesmo que uma das respostas esteja correta**; também serão nulas as marcações rasuradas.
08. As questões são identificadas pelo número que fica à esquerda de seu enunciado.
09. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir a este respeito.
10. Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu CARTÃO-RESPOSTA. Os rascunhos e as marcações assinaladas no CADERNO DE QUESTÕES não serão consideradas.
11. Quando terminar sua Prova, antes de sair da sala, assine a LISTA DE FREQUÊNCIA, entregue ao Fiscal o CADERNO DE QUESTÕES e o CARTÃO-RESPOSTA, que deverão conter sua assinatura.
12. O tempo de duração para esta prova é de **4h (quatro horas)**.
13. Por motivos de segurança, você somente poderá ausentar-se da sala de prova depois de **3h (três horas)** do início desta.
14. O rascunho ao lado não tem validade definitiva como marcação do Cartão-Resposta, destina-se apenas à conferência do gabarito por parte do candidato.

Nº DE INSCRIÇÃO

--	--	--	--	--	--

Assinatura

Nome do Candidato (letra de forma)

RASCUNHO

01		21	
02		22	
03		23	
04		24	
05		25	
06		26	
07		27	
08		28	
09		29	
10		30	
11		31	
12		32	
13		33	
14		34	
15		35	
16		36	
17		37	
18		38	
19		39	
20		40	



Nº DE INSCRIÇÃO					



CONHECIMENTOS BÁSICOS

CONHECIMENTOS PEDAGÓGICOS E LEGISLAÇÃO EDUCACIONAL

01. A escola é uma instituição social e educacional responsável por promover a aprendizagem e o desenvolvimento dos indivíduos. É um espaço onde se realizam processos de ensino e aprendizagem sistemáticos e intencionais, com o objetivo de transmitir conhecimentos, valores, habilidades e competências. Portanto, a escola desempenha um papel importante na formação do cidadão.

Para além do processo de construção de novos conhecimentos, a escola também deve contribuir para

- a) a reprodução de práticas sociais vigentes sem questionamentos.
- b) a formação de um indivíduo crítico, cidadão, atuante na sociedade e para o mercado de trabalho.
- c) a padronização das práticas culturais e sociais da comunidade.
- d) a construção de práticas pedagógicas que isolem os alunos das questões políticas e sociais.
- e) a preparação para o mercado de trabalho como prioridade.

02. Segundo Paro (2014), a escola e a família devem caminhar juntas no processo de formação da criança, pois ambas possuem responsabilidades complementares e imprescindíveis para o desenvolvimento integral dos indivíduos. Quando a família e a escola trabalham juntas, há uma visão mais completa sobre o aluno, o que facilita o suporte às suas necessidades de forma mais adequada.

Sobre a importância da relação família e escola, assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas sobre como deve ser a relação ideal entre a escola e a família no processo educacional.

- a) A escola deve orientar as famílias sobre como agir em todos os aspectos da vida das crianças.
- b) A família deve se preocupar com a educação moral, deixando os conteúdos pedagógicos para a escola.
- c) A parceria entre escola e família deve ser colaborativa, respeitando os papéis de cada uma na educação e atuando de forma conjunta e participativa.
- d) A escola deve assumir total responsabilidade pela formação dos alunos, independentemente da família.
- e) A família não deve intervir nos processos pedagógicos desenvolvidos pela escola, deixando que esta conduza a formação dos alunos desconsiderando as necessidades particulares.

03. No contexto da educação brasileira, Anísio Teixeira (1900-1971) foi um dos mais importantes educadores e pensadores brasileiros do século XX e um dos principais articuladores do movimento pela educação pública no Brasil. Nascido na Bahia, foi um dos pioneiros na introdução de ideias progressistas na educação. Teixeira foi fortemente influenciado pelo pensamento do filósofo americano John Dewey, isso refletiu em sua luta pela educação como um direito básico e fundamental para a construção de uma sociedade mais justa.

Sua contribuição para a educação está marcada pela defesa da(o):

- a) educação tecnicista como meio de avanço industrial.
- b) escola pública universal, gratuita e de qualidade como direito fundamental.
- c) ensino baseado na rígida disciplina.
- d) segmentação da escola para as elites desconsiderando as camadas populares.
- e) formação de escolas religiosas como padrão educativo.



04. O Projeto Político Pedagógico (PPP) é um documento que norteia a organização e as práticas pedagógicas de uma escola. Ele reflete a identidade da instituição, suas diretrizes, objetivos, metas e estratégias para o desenvolvimento do ensino e aprendizagem, levando em consideração o contexto em que está inserido.

Considerando a importância deste documento para a organização pedagógica da instituição, ele é fundamental para a escola porque:

- a) define regras disciplinares rígidas e imutáveis.
- b) estabelece o currículo da escola baseado nas exigências internas dos professores.
- c) reflete as especificidades da comunidade escolar tendo como base documentos normativos, além de propor caminhos educativos.
- d) submete a escola às decisões administrativas centrais, sem autonomia.
- e) é um documento burocrático exigido por lei, sem impacto real.

05. A gestão democrática é um modelo de administração que promove a participação ativa e igualitária de todos os membros de uma comunidade ou organização no processo de tomada de decisões. No contexto educacional, refere-se à forma como as escolas ou instituições de ensino são geridas, com a participação de professores, alunos, pais, funcionários e outros membros da comunidade escolar.

Sobre gestão democrática nas escolas públicas, de acordo com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) Lei nº 9.394/1996, ela deve ser:

- a) baseada na escolha do diretor pelos professores.
- b) atribuída aos gestores, sem participação da comunidade escolar.
- c) implementada com base em decisões impostas pelo governo estadual ou municipal.
- d) conduzida com a participação ativa de toda a comunidade escolar, respeitando a diversidade de opiniões.
- e) focada apenas nos aspectos administrativos e financeiros da escola.

06. O Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) é um indicador criado pelo governo brasileiro, em 2007, para medir a qualidade da educação nas escolas públicas e privadas do país. Ele foi desenvolvido pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), vinculado ao Ministério da Educação (MEC). O IDEB é usado como um dos principais parâmetros para monitorar o desempenho do sistema educacional brasileiro e orientar políticas públicas voltadas para a melhoria da educação. Ele avalia:

- a) a infraestrutura das escolas públicas.
- b) o desempenho dos alunos em provas padronizadas e a taxa de aprovação escolar.
- c) a formação continuada dos professores.
- d) o envolvimento da família na vida escolar dos alunos.
- e) o acesso à educação superior dos alunos da Educação Básica.

LÍNGUA PORTUGUESA

As questões de **07** a **11** referem-se ao seguinte *post* publicado no *instagram* do Senado Federal.



Disponível em: <https://guiadoestudante.abril.com.br/atualidades/karol-conka-e-a-educacao-nordestina-foi-xenofobia>.
Acesso em: 22 set. 2022.

- 07.** Em convergência com suas condições de produção e circulação, o *post* do Senado Federal tem caráter
- a) punitivo.
 - b) preventivo.
 - c) dogmático.
 - d) publicitário.
 - e) programático.
- 08.** Assinale a alternativa em que o conjunto das palavras evidencia que o mesmo som consonantal é representado ortograficamente de quatro formas distintas.
- a) nacionalidades; considerar; sua; discriminação.
 - b) nacionalidades; pessoas; tradições; sotaque.
 - c) questão; cultura; intelectualmente; sotaque.
 - d) físico; caracterizam; inferiorizar; acusar.
 - e) desrespeitosos; acusar; físico; fazer.



09. Na sequência de enunciados iniciados por verbos no infinitivo, com os quais se caracteriza a atitude xenófoba, os verbos de todas as orações regem, sintaticamente,
- a) complemento nominal.
 - b) adjunto adverbial.
 - c) objeto indireto.
 - d) objeto direto.
 - e) predicativo.
10. Assinale a oração em que o predicado se classifica como verbo-nominal.
- a) “inferiorizar os costumes...”
 - b) “ridicularizar o sotaque...”
 - c) “acusar o imigrante...”
 - d) “ironizar o tipo físico...”
 - e) “considerar a vítima inferior...”
11. Em “É crime de ódio”, locução adjetiva “de ódio” expressa que o crime
- a) é suscitado pelo ódio entre os imigrantes.
 - b) dissemina o ódio entre os imigrantes.
 - c) é motivado pelo ódio aos imigrantes.
 - d) exacerba o ódio dos imigrantes.
 - e) é alvo do ódio dos imigrantes.

A questão 12 se refere ao texto a seguir.

Mais velho, poucos amigos?

Um curioso estudo divulgado na última semana mostrou que a redução do número de amigos com a idade, tão comum entre os humanos, pode não ser exclusiva da nossa espécie. Aparentemente, macacos também passariam por processo semelhante em suas redes de contatos sociais, o que poderia sugerir um caráter evolutivo desse fenômeno.

No trabalho desenvolvido pelo Instituto de Pesquisa com Primatas em Göttingen, Alemanha, se identificou uma redução de *grooming* (tempo dedicado ao cuidado com outros indivíduos, como limpar o pelo e catar piolhos) entre os macacos mais velhos da espécie *Macaca sylvanus*. Além disso, eles praticavam *grooming* em um número menor de “amigos” ou parentes. Fazer *grooming* está para os macacos mais ou menos como o “papo” para nós. Da mesma forma que o “carinho” humano, ele parece provocar a liberação de endorfinas, gerando, dessa forma, sensações de bem-estar tanto em homens como em outros animais.

Na pesquisa, publicada pelo periódico *New Scientist*, os cientistas perceberam que macacos de 25 anos tiveram uma redução de até 30% do tempo de *grooming* quando comparados com adultos de cinco anos. Se esse fenômeno acontece em outros primatas, ele também pode ter chegado a nós ao longo do caminho de formação da nossa espécie. Se chegou, qual teria sido a vantagem evolutiva?

Durante muito tempo se especulou que esse “encolhimento” social em humanos seria, na verdade, resultado de um processo de envelhecimento, em que depressão, morte de amigos, limitações físicas, vergonha da aparência e menos dinheiro poderiam limitar as novas conexões. Pesquisando os idosos, entretanto, se percebeu que ter menos amigos era muito mais uma escolha pessoal do que uma consequência do envelhecer.

Uma linha de investigação explica que essa redução dos amigos seria, na verdade, uma seleção dos mais velhos de como usar melhor o tempo. Outros especialistas, todavia, defendem a ideia de que



os mais velhos teriam menos recursos e defesas para lidar com estresse e ameaças e, assim, escolheriam com mais cautela as pessoas com quem se sentem mais seguros (os amigos) para passar seu tempo.

BOUER, J. *Jornal O Estado de São Paulo*, Caderno Metrópole, domingo, 26 jun. 2016, p. A23. Adaptado.

12. Avalie as seguintes afirmações e assinale a alternativa **CORRETA**.

- I. Ao abordar o tema, o autor expõe dados comprovados que explicam de forma indiscutível, o motivo que leva pessoas mais velhas a preferirem diminuir os contatos sociais.
- II. A comparação do comportamento humano com o de uma espécie de macacos, conforme o texto, se justifica dentro de uma determinada teoria sobre a espécie humana.
- III. De acordo com o exposto, não há um consenso entre os especialistas acerca dos fatores que influenciam a redução do número de amigos com o avanço da idade.
- IV. Segundo o texto, a redução de amigos à medida que avançam na idade traz problemas de saúde para os idosos.

Assinale a alternativa que apresenta **APENAS** as afirmações corretas de acordo com o texto:

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Os programas de computador ou *softwares* podem ser classificados como básicos ou aplicativos. Enquanto um *software* básico oferece uma base para que outros programas possam funcionar corretamente, um *software* aplicativo é feito para facilitar tarefas específicas para o usuário final.

13. Com base na distinção entre *software* básico e aplicativo, avalie as seguintes afirmações:

- I. O sistema operacional do computador é um *software* básico.
- II. O *Microsoft Word* é considerado um *software* básico.
- III. O navegador *Microsoft Edge* é um exemplo de *software* aplicativo.
- IV. O pacote de *software* livre *LibreOffice* contém *softwares* básicos.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.



O Word é um dos *softwares* do pacote Office 365 da Microsoft. Sua função está voltada para a edição de textos ricos, ou seja, textos que vão além de texto puro e oferecem funcionalidades de edição de estilo e formatação visual do conteúdo textual. Apesar de oferecer muitas funcionalidades, o Word é apenas um dos softwares oferecidos pelo pacote.

14. Qual conjunto de funcionalidades não é oferecido pelo Microsoft Word?

- a) Salvar mudanças automaticamente; exportar para PDF; centralizar uma tabela.
- b) Importar modelos de documentos; salvar em formato DOCX; separar textos em múltiplas colunas.
- c) Redimensionar imagens; personalizar o cabeçalho e rodapé de páginas; converter textos para maiúsculas.
- d) Definir a cor de fundo do texto; editar arquivos separados por vírgulas; exportar planilhas de trabalho.
- e) Converter listas em tabelas; personalizar o *layout* da página; detectar erros de digitação.

A inteligência artificial é um campo da ciência que se concentra na criação de computadores e máquinas que podem raciocinar, aprender e atuar de maneira que normalmente exigiria inteligência humana ou que envolve dados com escala maior do que as pessoas podem analisar.

Disponível em <https://cloud.google.com/learn/what-is-artificial-intelligence?hl=pt-BR>. Acesso em 22 de setembro de 2024.

15. Com base nos benefícios e aplicações de inteligência artificial, avalie as seguintes afirmações:

- I. A inteligência artificial pode automatizar fluxos de trabalho e processos ou trabalhar de forma independente e autônoma de uma equipe humana.
- II. A inteligência artificial pode ser utilizada apenas em robôs físicos.
- III. O reconhecimento de imagens é um exemplo de aplicação de inteligência artificial.
- IV. A inteligência artificial não pode ser usada para executar tarefas repetitivas.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.

Um navegador web ou simplesmente navegador – também conhecido como browser – é um programa instalado no sistema operacional do dispositivo computacional e que tem por função o acesso e exibição de páginas de sites na web.

Disponível em <https://www.hostmidia.com.br/blog/navegadores-de-internet/>. Acesso em 21 de setembro de 2024.

16. Com relação aos navegadores web é **CORRETO** afirmar:

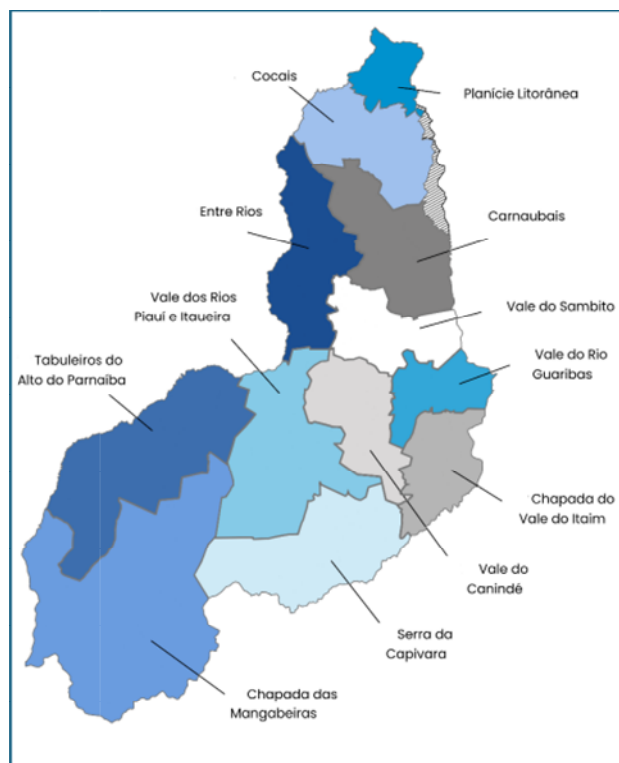
- a) Os navegadores mais modernos não admitem a possibilidade de ter diferentes sites abertos.
- b) Os navegadores web são elementos essenciais para o acesso a muitos sites e alguns serviços.
- c) Os navegadores web não apresentaram evolução, ficando restritos apenas à exibição de textos.
- d) Navegadores web não contribuíram para o crescimento da internet.
- e) Os principais navegadores utilizados, atualmente, são o Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Microsoft Edge e ChatGPT.

CONHECIMENTOS REGIONAIS DO ESTADO DO PIAUÍ

17. “O Piauí está dividido em quatro (04) macrorregiões (Litoral, Meio-norte, Semiárido e Cerrado) onde os limites se definem pelas suas características socioambientais. Tais regiões estão subdivididas em doze (12) Territórios de Desenvolvimento (TDs) e 28 Aglomerados, segundo a Lei atualizada de nº 6.967/2017.”

Disponível em: http://www.cepro.pi.gov.br/download/201712/CEPRO21_42341bfc90.pdf Acesso em 15/03/25.

Territórios de Desenvolvimento do Piauí



Fonte: IBGE e CEPRO/SEPLAN (2023)

Sobre a regionalização do Piauí em Macrorregiões e Territórios de Desenvolvimento, julgue as afirmações a seguir:

- I. Enquanto a Macrorregião do Semiárido abrange cinco Territórios de Desenvolvimento, a Macrorregião do Litoral abrange apenas o território da Planície Litorânea.
- II. A capital, Teresina, encontra-se situada no Território Entre Rios, e Parnaíba (a segunda cidade do Piauí) encontra-se no Território da Planície Litorânea.
- III. Os Territórios das Chapadas das Mangabeiras e dos Tabuleiros do Alto do Parnaíba, pouco se destacaram em relação ao crescimento do PIB estadual nos últimos anos.
- IV. A cidade de Floriano, uma das cinco maiores do Piauí em população, encontra-se situada no Território dos rios Piauí e Itaueira.

Assinale a alternativa que apresenta **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e III.
- b) I, II e IV.
- c) I, II e III.
- d) II, III e IV.
- e) I, III e IV.



18. “O Piauí é apontado pelos sites nacionais especializados em mineração como a nova fronteira do minério. Essa afirmação é confirmada com os números do Departamento Nacional de Produção Mineral (DNPM), órgão vinculado ao Ministério das Minas e Energia que mostram o Estado como o segundo do Nordeste e entre os dez maiores do país com incidência de minérios.”

Disponível em: <https://ibram.org.br/noticia/piaui-e-apontado-como-a-nova-fronteira-da-mineracao-do-pais> . Acesso em: 10/03/2025.

Sobre o potencial mineral do Piauí, assinale a alternativa que traz a afirmação **CORRETA**.

- a) Pesquisas do Serviço Geológico do Brasil e a Agência Nacional de Petróleo apontam poucos indícios da existência de gás na Bacia do rio Parnaíba.
 - b) O Piauí destaca-se por uma grande diversidade de minerais em seu território, apresentando minerais como o ferro, diamante, fósforo, níquel, mármore, calcário, argila, opala e outros.
 - c) O mármore de maior destaque no Piauí é extraído no município de Capitão Gervásio.
 - d) O município de Pio IX destaca-se na mineração do Piauí com a extração do níquel.
 - e) As reservas de diamante existentes no extremo sul do Estado, precisamente no município de Gilbués, já foram esgotadas.
19. “As Unidades de Conservação constituem eficiente instrumento de gestão, na medida em que têm como objetivos: manter a diversidade biológica de parte de um território; incentivar atividades de pesquisa científica, estudos e monitoramento da natureza ambiental; propiciar condições para a educação ambiental e para recreação em contato com a natureza, dentre outros.”

Disponível em: ARAUJO, J. L. C. (coord.) Atlas Escolar do Piauí: geo-histórico e cultural. João Pessoa, PB: Editora Grafset, 2006. p. 91/92.

Sobre as Unidades de Conservação existentes no Piauí, julgue as afirmações a seguir:

- I. O Parque Ecológico Cachoeira do Urubu, localizado entre os municípios de Esperantina e Batalha, encontra-se em bioma de Mata Ciliar e de transição entre Cerrado e Caatinga.
- II. A APA da Serra da Ibiapaba, administrada pela SEMAR estadual, abrange cerca de dez municípios no bioma de transição entre o Cerrado e a Caatinga.
- III. O Parque Nacional da Serra da Capivara, de administração federal, abrange municípios como São Raimundo Nonato e Coronel José Dias, estando situado no bioma do Cerrado.
- IV. A APA do Delta do Parnaíba abrange municípios costeiros como Ilha Grande, Parnaíba, Luís Correia e Cajueiro da Praia, é de administração Federal por meio do IBAMA.

Assinale a alternativa que apresenta **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e III.
- b) I, II e III.
- c) I e IV.
- d) II, III e IV.
- e) I, III e IV.



20. De acordo com a FURPA (Fundação Rio Parnaíba) e IBAMA, os problemas decorrentes da complexidade da ação humana que afetam os ecossistemas do Estado do Piauí são os seguintes:

* Erosão do solo;	* Desertificação;
* Degradação de manguezais;	* Queimadas;
* Extinção de espécies;	* Caça predatória;
* Poluição por agrotóxicos;	Entre vários outros.....

Disponível em: NETO, Adrião. Geografia e História do Piauí para estudantes da pré história á atualidade. 4ª edição. Teresina: Edições Geração 70, 2006. P. 120 e 121. Acesso em: 10/03/2025.

Sobre a questão ambiental no Piauí, assinale a alternativa que traz a afirmação **CORRETA**.

- a) Cerca de 50% das moradias do Piauí sofrem com a ausência de coleta de esgotos.
- b) As enchentes das cidades piauienses são resultantes da diminuição da impermeabilização do solo e do desmatamento de matas ciliares.
- c) O avanço da monocultura no cerrado do Piauí não repercute no avanço do desmatamento.
- d) A Bacia do Parnaíba observa ausência do avanço do processo de assoreamento.
- e) A destinação inadequada dos resíduos sólidos constitui um problema ambiental recorrente na maioria dos municípios do Piauí.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. O objetivo de uma empresa era produzir 600 pares de sapatos ao final de uma semana. No entanto, ao término desse período, a empresa fabricou 500 pares, utilizando recursos humanos qualificados e tecnologia de ponta, com processos integrados. Apesar de não ter atingido a meta estabelecida, a produção foi realizada com menos funcionários, em menos tempo e com menos consumo de matéria-prima, além de ter seguido uma coerência ética na gestão dos recursos empregados (ADAPTADO).

Fonte: ANDRADE, R. O. B.; AMBONI, N. **Teoria geral da administração**. Elsevier, 2011, p.4.

Com base nos conceitos de desempenho organizacional, pode-se concluir que essa empresa foi:

- a) eficiente.
 - b) eficaz.
 - c) efetiva.
 - d) excelente.
 - e) relevante.
22. Para as organizações alcançarem ao desempenho esperado, precisam contar com as funções que englobam o processo administrativo, conhecidas por funções da administração. As funções básicas da administração, segundo Andrade e Amboni (2011) são cinco: planejar, organizar, dirigir, controlar e coordenar.

Fonte: ANDRADE, R. O. B.; AMBONI, N. **Teoria geral da administração**. Elsevier, 2011, p.4.

Dessa forma, qual função corresponde ao seguinte conceito: “demonstração da compatibilidade entre os objetivos esperados e os resultados alcançados, sendo a informação o principal produto dessa função”?

- a) Planejamento.
- b) Organização.
- c) Direção.
- d) Controle.
- e) Coordenação.



Para as **questões 23 e 24** tome como base o seguinte suporte:

Mais de 600 colaboradores e médicos cooperados participaram do evento Estratégia 360° do Grupo Unimed Criciúma, realizado na Associação Empresarial de Criciúma (Acic). O encontro marcou o passo para o planejamento estratégico dos próximos anos, reunindo líderes e profissionais para discutir as novas direções e metas da cooperativa. Durante o evento, houve troca de informações e experiência entre os participantes. Os colaboradores relataram suas vivências na empresa e como trabalham fazendo a diferença no dia a dia de cada pessoa que precisa dos serviços prestados.

Fonte: REDAÇÃO ENGEPLUS. Planejamento Estratégico do Grupo Unimed Criciúma é apresentado em evento para colaboradores. Santa Catarina, 19 de setembro de 2024. Disponível em:

<https://www.engeplus.com.br/noticia/saude/2024/planejamento-estrategico-do-grupo-unimed-criciuma-e-apresentado-em-evento-para-colaboradores>. Acesso em: 30 set. 2024.

23. Avalie as seguintes afirmações:

- I. O planejamento de uma empresa é estruturado em três níveis: estratégico, tático e operacional. Cada nível possui uma abordagem específica, com foco diferenciado ao prazo, à abrangência e ao conteúdo.
- II. O planejamento estratégico é um processo documentado que estabelece a abordagem e os caminhos a serem adotados para que a empresa possa atingir os seus objetivos gerais, a longo prazo.
- III. O planejamento operacional abrange os objetivos específicos de cada departamento, sendo direcionado para o médio prazo, com o propósito de garantir o cumprimento eficaz dos objetivos estratégicos da organização.
- IV. O planejamento tático, realizado pelos colaboradores da linha de frente, abrange toda a organização e recebe as diretrizes estabelecidas pelo nível estratégico. Cada colaborador deve, em sua respectiva área, implementar as metas definidas pela liderança da empresa.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.

24. Avalie as seguintes afirmações:

- I. O planejamento estratégico é um processo contínuo e rígido, composto por uma sequência de etapas que devem ser seguidas estritamente, sem alterações, a fim de não comprometer os resultados esperados pela empresa.
- II. A missão é o elemento do planejamento estratégico que aponta para o futuro, indicando onde a empresa deseja estar em um determinado período.
- III. O planejamento estratégico está diretamente ligado à capacidade da organização de se adaptar a um ambiente em constante mudança.
- IV. A elaboração do planejamento estratégico exige tempo e, sobretudo, reflexão, permitindo a transformação de estratégias em ações concretas e promovendo a integração de toda a organização.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.



Para as **questões 25 e 26** tome como base o seguinte suporte:

As organizações são entendidas como componentes integrados de um ambiente maior, com o qual mantêm uma relação constante de interação e interdependência. Tudo o que ocorre nesse ambiente externo pode impactar diretamente o funcionamento e o desempenho da organização. Da mesma forma, as ações e as decisões tomadas pela organização também podem influenciar o ambiente externo. Essa interrelação torna fundamental que as organizações monitorem continuamente o contexto em que estão inseridas, antecipando tendências, adaptando-se às mudanças e contribuindo para o desenvolvimento desse ecossistema maior (ADAPTADO).

Fonte: SILVA, R. **Teorias da administração**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

25. Quais elementos podem compor o macroambiente de uma organização?

- a) Tecnológicos, socioculturais, políticos, demográficos e fornecedores.
- b) Tecnológicos, socioculturais, demográficos, stakeholders e fornecedores.
- c) Tecnológicos, socioculturais, políticos, demográficos e econômicos.
- d) Demográficos, políticos, grupos regulamentadores, clientes e concorrentes.
- e) Demográficos, econômicos, colaboradores, clientes e concorrentes.

26. Avalie as seguintes afirmações:

- I. A diferença entre o ambiente geral (macroambiente) e o ambiente das tarefas (microambiente) reside no fato de que o ambiente geral representa o contexto mais amplo em que todas as organizações atuam, enquanto o ambiente das tarefas refere-se ao contexto mais próximo de uma organização, como fornecedores, clientes, concorrentes e grupos regulamentadores.
- II. De acordo com Porter, as forças competitivas do ambiente interno de uma organização podem ser cinco: ameaça de produtos substitutos; ameaça de entrada de novos concorrentes; poder de negociação dos clientes; poder de negociação dos fornecedores e rivalidade entre os concorrentes.
- III. Toda organização possui elementos que compõem seu ambiente interno, podendo citar alguns, como: os proprietários, os empregados, os administradores, o ambiente físico de trabalho e a cultura organizacional.
- IV. O ambiente geral, também chamado macroambiente, pode ser constituído de forças diretas do ambiente externo, as quais podem afetar os administradores porque podem influenciar o clima no qual a organização deve atuar.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.



27. A Perspectiva Clássica da Administração é uma abordagem estruturada e sistemática para o gerenciamento de organizações, que surgiu no final do século XIX e início do século XX. Ela se desenvolveu durante a Revolução Industrial, quando as fábricas começaram a crescer em escala, exigindo maior eficiência e melhores métodos de gestão para lidar com uma maior força de trabalho e processos de produção mais complexos.(ADAPTADO).

Fonte: SILVA, R. Teorias da administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Nesse contexto, qual entendimento reflete diretamente a Teoria Clássica da Administração de Henry Fayol?

- a) Propôs que os trabalhadores deveriam ser recompensados com salários proporcionais ao seu desempenho, incentivando-os a trabalhar mais e melhor.
- b) Voltou os estudos à criação de ambientes que promovessem a interação, satisfação no trabalho e estímulo à cooperação.
- c) Focou em um estudo mais empírico e sistemático, aplicando métodos científicos como observação, análise de dados e experimentação para determinar a melhor maneira de fazer uma tarefa específica.
- d) Enfatizou que não há uma única maneira de gerenciar ou organizar uma empresa; em vez disso, constatou que a eficácia das estratégias de gestão e estrutura organizacional depende de uma variedade de fatores contingenciais.
- e) Concentrou os estudos na estrutura formal da organização, enfatizando 14 princípios gerais de administração, que serviriam como guia para melhorar a eficiência e a organização do trabalho, podendo citar alguns como: divisão do trabalho, autoridade e responsabilidade, unidade de comando e unidade de direção.

28. É notável como o profissional de Educação Física muitas vezes passa despercebido em várias academias, diferentemente de outros profissionais de saúde, como médicos e fisioterapeutas, que são frequentemente consultados. No entanto, a presença desse profissional oferece inúmeros benefícios, contribuindo para a otimização dos treinos. A influência do Efeito Hawthorne, estudado na Teoria das Relações Humanas, ajuda a esclarecer essa relação. Vale ressaltar que a Experiência de Hawthorne, conduzida na Western Electric durante as décadas de 1920 e 1930, investigou o impacto das condições de trabalho na produtividade.

Fonte: DOMINSKI, F. **Ter um personal trainer pode trazer mais resultados na academia?** Tecmundo. 2023. Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br/ciencia/272608-ter-personal-trainer-trazer-resultados-academia.htm>. Acesso em: 03 out. 2024.

A experiência de Hawthorne possibilitou entender que:

- a) as pessoas agem de forma semelhante quando estão sozinhas e em grupo.
- b) na primeira fase do estudo verificou-se que, quando as condições de iluminação no ambiente de trabalho se agravaram, a produtividade dos colaboradores reduziu.
- c) os trabalhadores sentiram-se explorados por terem sido selecionados para participar de um estudo científico.
- d) um incentivo significativo para o aumento da produção estava relacionado, tanto às condições físicas de trabalho quanto às recompensas financeiras.
- e) os grupos se esforçavam mais no seu trabalho, quando acreditavam que a direção se preocupava com o seu bem-estar.



29. A perspectiva contemporânea da administração abrange abordagens voltadas para a adaptação das organizações, as principais teorias do desenvolvimento e o processo de mudança estratégica. Essas perspectivas definem como as empresas operam em diferentes condições, levando em conta fatores internos e externos. Elas explicam a interação entre as organizações e seu ambiente, destacando aspectos como a dependência de recursos, as construções sociais que moldam as estruturas organizacionais e os impactos do contexto político e econômico. A combinação dessas abordagens oferece uma visão mais abrangente e diversificada dos processos de adaptação e resposta das empresas ao ambiente em que atuam.

Fonte: ANDRADE, R. O. B.; AMBONI, N. **Teoria geral da administração**. Elsevier, 2011, p.4.

Avalie as seguintes afirmações:

- I. A abordagem da ecologia populacional, inserida na perspectiva contemporânea, adota uma visão voluntarista, onde os atores sociais são vistos como autônomos e criativos, com a capacidade de tomar decisões fundamentadas em seus valores e no ambiente em que estão inseridos.
- II. A abordagem institucional, inserida na perspectiva contemporânea, procura entender o como e o porquê as estruturas e processos organizacionais tornam-se legitimados. Essa abordagem enfatiza que tanto grupos ou normas sociais internas e externas exercem influências sobre as organizações.
- III. A abordagem da dependência de recursos, inserida na perspectiva contemporânea, parte da premissa de que nenhuma organização é capaz de gerar sozinha todos os tipos de recursos que necessita para a sua sobrevivência.
- IV. A perspectiva determinista, dentro da abordagem contemporânea, sustenta que o ambiente organizacional é flexível e permite que as organizações operem livremente, sem impor exigências significativas ou obrigá-las a se adaptarem conforme suas imposições.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.

30. A fábrica de roupas Confecções Alfa sempre operou com uma estrutura organizacional centralizada e hierárquica, adequada à sua realidade de produção em massa para grandes varejistas. Nesse modelo, a padronização e o controle rígido eram essenciais para garantir a eficiência, já que os produtos eram produzidos em larga escala, com pouca variação. Toda a tomada de decisão estava concentrada na alta direção, e os gerentes de produção tinham pouca autonomia para ajustes no processo produtivo.

Contudo, as condições do mercado mudaram drasticamente. Agora, o setor exige agilidade, flexibilidade e personalização, com demandas para a produção de pequenas tiragens de peças exclusivas e customizadas para marcas de moda. O antigo modelo de gestão, baseado em uma estrutura rígida e centralizada, começou a se mostrar ineficaz para atender a essas novas exigências. A demora nas decisões, causada pela centralização excessiva, prejudica a capacidade da empresa de responder rapidamente às necessidades do cliente, o que resulta em atrasos, perda de oportunidades e dificuldade de adaptação.



A Confecções Alfa percebe que sua estrutura organizacional precisa ser ajustada para se alinhar a esse novo cenário, abandonando o controle centralizado em favor de uma gestão descentralizada e mais adaptável. A organização entende que não existe uma única estrutura ideal para todas as situações e que a eficácia de sua estrutura depende diretamente das condições externas do mercado (ADAPTADO).

Fonte: Fonte: ANDRADE, R. O. B.; AMBONI, N. **Teoria geral da administração**. Elsevier, 2011, p.4.

O exemplo mencionado retrata qual das abordagens teóricas?

- a) A teoria de sistemas.
- b) A teoria das contingências.
- c) A teoria estruturalista.
- d) O desenvolvimento organizacional.
- e) A administração por objetivos.

Para as **questões 31 e 32** tome como base o seguinte suporte:

A comunicação é uma das competências mais desejadas nas empresas, especialmente na era do trabalho híbrido. A transição do modelo presencial para o remoto trouxe grandes desafios, sendo a comunicação o principal deles. No ambiente presencial, a interação espontânea facilita a troca de informações, algo que no *home office* precisa ser formalizado via mensagens. A falta de tom e contexto em chats pode gerar mal-entendidos, destacando a importância de se expressar com clareza. Estratégias eficazes de comunicação são essenciais para garantir a boa troca de informações e manter um clima positivo nas equipes (ADAPTADO).

Fonte: CENTOFANTI, M. Comunicação é a competência mais desejada nas empresas. Desafio é grande. Você RH. 2024. Disponível em: <https://vocerh.abril.com.br/politicaspraticas/comunicacao-e-a-principal-competencia-nas-empresas/mobile>. Acesso em: 05 out. 2024.

31. Avalie as seguintes afirmações:

- I. O mais importante em uma comunicação é o que é expressamente dito por meio das palavras, já que a comunicação não verbal não exerce um papel significativo.
- II. Ao transmitir uma mensagem, seja oral ou escrita, o que realmente importa é o sentido atribuído pelo receptor, com a maior responsabilidade recaindo sobre quem recebe a mensagem.
- III. Ao emitir uma mensagem, diferentes códigos podem ser utilizados, sendo um deles as palavras. Quando a comunicação ocorre por meio das palavras, utiliza-se a linguagem verbal, que pode ser expressa de forma escrita ou oral.
- IV. Embora a comunicação possa ocorrer de diversas formas, ela envolve alguns elementos característicos: emissor, receptor, mensagem, código, canal, contexto, ruído e feedback.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.



32. Como é possível superar as dificuldades da comunicação interpessoal?

- a) Não permitindo que os conflitos entre os membros da equipe aconteçam.
- b) Focando na comunicação escrita, sem as interações verbais e não verbais, tendo em vista que pode complicar o processo de entendimento.
- c) Centralizando a comunicação em um único canal, independentemente do contexto ou da urgência da informação pois garante que todas as informações sejam controladas em um só lugar, agilizando a solução de problemas e evitando confusões.
- d) Acreditando que a comunicação é de total responsabilidade dos líderes, tendo em vista que o líder precisa estar atento a todos os movimentos e fluxos de informação para não comprometer os resultados da empresa.
- e) Aprendendo a dar feedback de maneira objetiva e construtiva, sem deixar que conotações emocionais, como frustração ou raiva, interfiram na mensagem.

Para as **questões de 33 a 35** tome como base o seguinte suporte:

O cenário do empreendedorismo está em constante evolução, moldado por avanços tecnológicos, mudanças sociais e um mercado global cada vez mais conectado. Aspirantes a empreendedores que entram nesse ambiente precisam ter qualidades e estratégias únicas para prosperar em meio aos desafios e oportunidades que definem o mundo dos negócios.

Fonte: ROBINSON, C. Você tem o que é preciso para ser um empreendedor de sucesso? Forbes, 2024. Disponível em: <https://forbes.com.br/carreira/2024/10/voce-tem-o-que-e-preciso-para-ser-um-empresendedor-de-sucesso/>. Acesso em: 07 out. 2024.

33. Os empreendedores, para obterem sucesso devem estar aptos a realizar as seguintes tarefas:

- a) delegar as decisões estratégicas da empresa aos colaboradores, garantindo total autonomia a eles.
- b) concentrar-se no desenvolvimento de produtos, pois um bom produto é suficiente para o sucesso de um negócio.
- c) identificar e avaliar uma oportunidade, definir um conceito de negócio, identificar os recursos necessários e adquirir recursos necessários.
- d) basear as decisões do negócio em suposições, ou seja, em dados concretos.
- e) dar prioridade às atividades operacionais, analisando de forma secundária o planejamento estratégico e a revisão de metas.

34. Avalie as seguintes afirmações:

- I. Empreender é a capacidade de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos para criar algo positivo para a sociedade. Dessa forma, o ato de empreender deve ser entendido como a concretização de uma empresa, excluindo projetos, movimentos ou iniciativas sem fins lucrativos.
- II. O empreendedor é aquele cujo principal objetivo é a obtenção de lucro, sem a necessidade de considerar o impacto socioambiental como um fator relevante para o sucesso de suas iniciativas empresariais.
- III. Segundo a visão de Schumpeter, com base no conceito de "destruição criativa", o empreendedor é aquele que rompe com a ordem econômica existente ao introduzir novos produtos e serviços, criar formas de organização ou explorar novos recursos e materiais.
- IV. Empreendedorismo é um comportamento e não um traço de personalidade.



Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.

35. Avalie as seguintes afirmações:

- I. A inovação e o empreendedorismo são fatores independentes que impulsionam o crescimento e a adaptação das organizações diante das demandas do mercado em constante mudança.
- II. A inovação não exige que um produto ou serviço seja inédito em escala global.
- III. Melhorias em produtos ou processo existentes não podem ser consideradas inovações, são apenas mudanças constantes que acontecem nas empresas.
- IV. Inovações radicais têm o potencial de provocar transformações significativas e abrir novos mercados, enquanto as inovações incrementais são igualmente essenciais para garantir a sustentabilidade e o crescimento contínuo das empresas já estabelecidas.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.

36. Uma empresa de marketing digital decidiu implementar um novo modelo de trabalho híbrido que combina o trabalho remoto com a colaboração presencial. Para isso, a empresa reformulou seu espaço físico, criando áreas dedicadas para brainstorming e reuniões colaborativas, além de espaços de trabalho individual que podem ser reservados conforme a necessidade. Simultaneamente, a empresa introduziu uma nova plataforma de gestão de projetos que permite a comunicação em tempo real e o acompanhamento do progresso das tarefas, facilitando a colaboração entre equipes, independentemente da localização. Essa inovação não apenas melhorou a eficiência e a comunicação interna, mas também aumentou a satisfação dos colaboradores, que agora têm mais flexibilidade para equilibrar suas vidas profissionais e pessoais. A nova abordagem fortaleceu as relações externas da empresa, uma vez que as equipes podem se conectar com clientes e parceiros de forma mais ágil e integrada (ADAPTADO).

Fonte: DE OSLO, Manual. Manual de Oslo. Disponível em: <http://gestiona.com.br/wpcontent/uploads/2013/06/Manual-de-OSLO-2005.pdf>, 1997.

Qual tipo de inovação representa o exemplo mencionado?

- a) Inovação de produto.
- b) Inovação de processo.
- c) Inovação de serviços.
- d) Inovação de marketing.
- e) Inovação organizacional.



- 37.** A palavra motivação deriva do latim *motivus*, *movere*, que significa mover. Em seu sentido original, a palavra indica o processo pelo qual o comportamento humano é incentivado, estimulado ou energizado por algum tipo de motivo ou razão. O comportamento humano sempre é motivado. Sempre há um motor funcionando, que movimenta o comportamento humano. (MAXIMIANO, 2011, p. 235).

Fonte: MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à Administração. 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2011.

Nesse contexto, o líder pode envolver e motivar os colaboradores:

- a) permitindo ou fomentando um ambiente de trabalho competitivo, onde conflitos e rivalidades são comuns a fim de aumentar os resultados da empresa.
 - b) observando e emitindo críticas constantes.
 - c) controlando cada aspecto do trabalho dos colaboradores.
 - d) possibilitando a eles a liberdade para tomar decisões em suas funções e permitindo que assumam a responsabilidade por seus projetos.
 - e) atendendo todas as demandas e desejos dos colaboradores.
- 38.** A tomada de decisão baseada em dados é essencial para o sucesso empresarial, pois permite escolhas mais precisas e alinhadas aos objetivos estratégicos. No entanto, um estudo da consultoria Olivia Brasil revela que 56% das organizações ainda não utilizam ferramentas de inteligência artificial (IA) para apoiar esse processo, embora planejem adotá-las no futuro. Esse dado é preocupante, especialmente considerando que decisões bem fundamentadas são a base para a competitividade e eficiência operacional. Além disso, o levantamento mostra que 23% das empresas não possuem uma estratégia de gerenciamento de dados, o que dificulta a organização e análise das informações necessárias para o processo decisório. Apenas 19% das organizações gerenciam dados de maneira integrada, destacando a necessidade urgente de adoção de práticas mais robustas de coleta e análise de dados para embasar decisões empresariais e garantir melhores resultados a longo prazo (ADAPTADO).

Fonte: REDAÇÃO. 44% das empresas já tem algum tipo de IA para a tomada de decisão. Tiinside. 2024. Disponível em: <https://tiinside.com.br/11/06/2024/44-das-empresas-ja-tem-algum-tipo-de-ia-para-a-tomada-de-decisao/>. Acesso em: 09 out. 2024.

Sobre o processo decisório nas organizações, é possível afirmar que:

- a) a tomada de decisão é um processo totalmente racional.
- b) o processo decisório é completamente centralizado no nível estratégico, por ser o responsável em definir as diretrizes do negócio.
- c) os gestores tomam decisões baseadas em informações e conhecimentos, considerando que fatores subjetivos, como ideologias, valores, normas, interesses, relações de poder e o contexto institucional, não apresentam influência significativa.
- d) os processos de decisão podem ser programados ou não programados. Os programados são rotineiros e repetitivos, e como tal exigem menor esforço do gestor. Por outro lado, os não programados são decisões únicas que exigem planejamento e investigação.
- e) a tomada de decisão centralizada permite maior autonomia, distribuição mais equitativa de poder e maior eficiência na execução das ações.



39. O ser humano é motivado pelo trabalho, buscando fatores que o impulsionem a agir e obter resultados, como a realização profissional e o reconhecimento no ambiente de trabalho. A partir dessa premissa, as teorias das necessidades sugerem que cada indivíduo é movido por uma força interna que o motiva a alcançar seus objetivos. Essas necessidades, que podem ser conscientes ou inconscientes, são centrais para a compreensão da motivação. Nesse contexto, várias teorias foram desenvolvidas para explicar esse fenômeno como a Teoria de Maslow, a Teoria de Alderfer e a Teoria de McClland.

Fonte: PAULINO, C. L. S. et al. Simbiose entre trabalho em equipe e motivação nas organizações. In: **Administração: Princípios de Administração e suas Tendências**. Editora Científica Digital, 2020. p. 528-544.

Diante das teorias existentes, qual entendimento reflete diretamente a Teoria de Maslow?

- a) A teoria de Maslow tem como objetivo assumir que cada ser humano tem sua própria personalidade e que não precisa de uma ordem para realizá-las.
- b) A teoria de Maslow entende que o indivíduo possui necessidades que são divididas em posições hierárquicas, sendo alocadas em uma pirâmide de importância que influenciam o comportamento do ser humano.
- c) A teoria de Maslow entende que a satisfação das necessidades de autorrealização deve ocorrer antes da satisfação das necessidades fisiológicas.
- d) A teoria de Maslow organizou as necessidades em três: existência, relacionamento e crescimento.
- e) A teoria de Maslow organizou as necessidades em três: poder, afiliação e realização, considerando que elas variam de pessoa para pessoa, de acordo com o estilo de vida de cada indivíduo.

40. As abelhas têm fama por sua capacidade de organização e trabalho árduo. Uma colmeia é uma estrutura complexa com milhares de abelhas que trabalham juntas pelo bem comum da colônia. Cada uma tem um papel específico e seus esforços coordenados mantêm a colmeia funcionando de forma eficiente. Assim como as colmeias, as empresas são ecossistemas complexos que exigem uma mentalidade coletiva de trabalho em equipe para funcionar de forma otimizada e criar mudanças significativas.

Fonte: ROBINSON, B. Segredos da colmeia: 5 lições das abelhas sobre trabalho em equipe. Forbes, 2024. Disponível em: Leia mais em: <https://forbes.com.br/carreira/2024/09/segredos-da-colmeia-5-licoes-das-abelhas-sobre-trabalho-em-equipe/>. Acesso em: 09 out. 2024.

Avalie as seguintes afirmações:

- I. Quanto melhor distribuído os recursos e expertises da equipe entre seus componentes, maior será a participação dos integrantes.
- II. Quando maior a interdependência dos processos, maior tem que ser a comunicação entre indivíduos da mesma equipe que se interligam ou são dependentes entre si.
- III. O trabalho em equipe não apresenta desvantagens; pelo contrário, proporciona desenvolvimento profissional para os indivíduos, estimula a criatividade na realização das tarefas e aprimora a qualidade do ambiente organizacional.
- IV. Equipes com maior número de pessoas promovem uma relação mais próxima e nível de conhecimento individual mais profundo.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.